

# LASSIC新聞 号外 パシャコン!

ex2 2011/10/05 発行 LASSIC新聞 [http://www.lassic.co.jp/lassic\\_news/](http://www.lassic.co.jp/lassic_news/)

## ④ インターネットでフォトコンテスト!

**写** 真はお好きですか? 私は大好きです。何気ない瞬間や、大切な一瞬を切り取ることはもちろん、家族や友人、知人に見てもらって思い出を伝えたり、感想を話し合ったりと、記録だけでなく、コミュニケーションの道具としても使えます。デジタルカメラやカメラ付携帯電話が出現してからは、私たちにとってますます身近な存在になっているように感じています。

内閣府の調査では、昨年3月末時点での一般世帯でのデジタルカメラの普及率は「71.5%」。手ぶれ機能なども充実し、誰でもセミプロのような写真が撮影できるようになりました。すてきな写真が撮影できたら、誰かに見てもらいたくもなります。

フォトコンテストに応募すれば、自分の知り合い以外の人たちにも広められます。しかし、これまでのコンテストは、ほとんどが郵送での応募。写真データを四つ切(またはワイド)サイズにプリントして、応募用紙に記入、郵便局やポストまで持って行かなければなりません。「そこまで大仰なら、今回はやめとこうかな」と思う人も、いるかもしれませんね。

そこで登場したのが、インターネット上でのフォトコンテストです。パソコンや携帯電話からコンテストのサイトにアクセスし、保存してある写真データを投稿すれば、大幅に手間が削減できます。サイトを知っていれば、撮った瞬間に送ることもできます。投稿した写真がサイトに掲載されれば、一度に多くの友人や知人、見知らぬ人にまで見てもらうことができます。開催する自治体や企業側にとっても、目で見て分かりやすい形で、名所や特産品、商品、サービスを時間的、距離的に離れている人たちにもアピールできる、魅力的な参加型イベントです。

しかし、盛り上がらなかったり、やって終わりになったりする可能性もあります。コンテストをきっかけにまちや商品、サービスをより多くの人に知ってもらえるようにしないと、一時的なPR効果で終わってしまうかもしれません。そこで弊社では、これらのお悩みに応えられるような簡単フォトコンテストシステム「パシャコン」を開発しました。それでは、詳しく見てみましょう。(続きます) ☆専用HP☆ <https://www.lassic.co.jp/solution/pashacon/>



## ⑤ パシャコンの効果って?

**鳥** 取で美容院を営んでいる架空の女性を例にとってみましょう。彼女は、パソコンが少し苦手です。美容院のホームページはなく、宣伝は手書きのチラシのみ。腕には自信があるのでそこそこ繁盛していたのですが、ある日、歩いて5分の場所に大型ライバル店が進出。今のお客様をがっちりつかみつつ、新しいお客様も獲得するにはどうしたらよいのか、日々悩むようになりました。

パシャコンを活用すると、どうなるのでしょうか? 例えば、「髪型に似合うスタイルフォトコンテスト」。新たに専用サイトをオープンし、お客様やその知人に、自慢の髪型とコーディネートしたお気に入りの服装や場所、生活シーンを投稿してもらうようにします。投稿写真には、コメントも付けられるようにしました。

経営者の女性にとっては、投稿してくれた人のライフスタイルが具体的に分かるようになるため、新規も含めたお客様の考えや日常生活と合った髪型が提供できるようになります。投稿写真に付けてもらったメールアドレスを活用すれば、それぞれの好みに合ったメールマガジンの配信でリピートしてもらえる可能性も高まります。お客さまにとっても、自分の好きなものを再確認したり、サイトで見た他のスタイルを参考にしたりできますよね。何よりも楽しめます。(さらに続きます)

## ⑥ さらに、こんなことにも



パシャコンの良いところは、単なるインターネット上でのフォトコンテストに終わらないところです。もちろん、インターネットのサイトで、写真を投稿、投票、共有できる

手軽さも、コンテストを成功させるためには欠かせません。しかし、それだけにとどまらないのがパシャコンです。投稿された写真の被写体や風景のイメージや、応募者の情報などから、応募者のニーズを分析、メールマガジンなどを配信すれば、次のイベントの告知やPRに役立てられます。

料金プランは3種類あります。ツイッターやフェイスブックとの連携など、12種類のオプションを組み合わせれば、12,608通りのフォトコンテストを開催できます。

フォトコンテストを通じて、あなたのまちの魅力や商品、サービスをPRしてみませんか?(南)

## ⑦ ホームページに期待する事

**ホ**ームページに期待することは何でしょう。弊社が集めたニーズ、効果について以下に列挙いたします。もしこの中に、御社が期待することがひとつでもあれば、ホームページで解決出来るかも! お気軽にご相談ください。

- ・会社、店舗の紹介から来店を増やしたい
- ・ターゲットに商品・サービス・イベントをアピールしたい
- ・お客様の意見、感想を聞きたい、アンケートをしたい
- ・お問合わせを増やしたい
- ・お客様と直接コミュニケーションし距離を縮めたい
- ・商品を売りたい(ネットショップ)
- ・事例、写真、情報などを知っていただく為に公開したい

弊社は、お客様のニーズに対するホームページの製作を事業としております。

また今年、鳥取市のITを盛り上げるための鳥取IT盛り上げ隊として、会員様向け期間限定ですが、制作費無料のホームページも提供しております。ホームページについて、お気軽にご相談ください。



## ⑧ 編集後記

号外いかがでしたでしょうか?

デジカメや携帯電話で、手軽に写真が撮れる時代です。そして、その写真は世界に一つしかない写真です。その写真を、皆に広め、残し、活用する。パシャコンが実現することは、地域活性化から、コンテスト、未来のために残す資産など、様々なシーンで活用できるのではないのでしょうか?

ちなみに、パシャコンは社内で練りに練ったネーミングです。語源はもしかして?と思われた方は、是非お問い合わせを!

これからも、弊社LASSICをよろしく願っています。(太田垣)